

経営理念

ともに挑み ともに繋ぐ

常にお客様目線で上質な価値を創出する

行動指針

私たちは、全ての仲間と手を取り合い、創出する喜びを分かち合います。

私たちは、失敗を恐れず、常にチャレンジャーであり続けます。

私たちは、お客様と誠実に向き合い、信頼される存在を目指します。

私たちは、こだわりと思いやりをもって、心地良さの実現を追求します。

私たちは、法とその精神を守り、安心・安全なものづくりを約束します。



Contents

- 01 経営理念 / 行動指針
- 03 財務・非財務ハイライト
- 05 トップインタビュー

価値創造ストーリー

- 09 価値創造のあゆみ
- 11 価値創造モデル

価値創造戦略

- 13 中期経営計画とサステナビリティ
- 15 コーティング事業
- 16 塗料事業
- 17 電子材料事業
- 18 化成品事業
- 19 合成樹脂事業
- 20 生産分野

特集

- 21 特集：脱炭素社会への貢献

価値創造の基盤

- 23 サステナビリティマネジメント
- 25 CSR最重要課題
- 29 従業員の働き方と健康
- 31 安全衛生への取り組み
- 33 環境活動
- 37 気候変動への対応
(TCFD提言に基づく情報開示)
- 38 信頼を繋ぐ化学物質管理
- 39 事業を通じた環境・社会貢献
- 41 コンプライアンス
- 43 リスクマネジメント
- 45 コーポレート・ガバナンス
- 47 お客様の目線に立った製品作り
- 48 地域社会への貢献
- 49 藤倉化成グループ 会社情報

編集方針(サステナビリティレポート発行にあたって)／

本サステナビリティレポートは、国内外で事業を行う藤倉化成グループ(連結ベース)を対象として業績や中長期の価値創造に向けた経営方針、事業戦略など、財務情報と非財務情報を総合的にステークホルダーの皆様にご報告するものです。

対象範囲／当社および当社グループの事業活動を対象としています。

対象期間／主に2022年4月1日～2023年3月31日

※一部、継続的な取り組み、特記事項等については、対象期間外の活動を含んでいます。

参考ガイドライン／本誌は以下のガイドラインを参考にサステナビリティの取り組みを報告しています。

- ・ISO26000(国際標準化機構)「社会的責任に関する手引き」
- ・国連グローバル・コンパクト
- ・GRI(Global Reporting Initiative)
- 「サステナビリティ・レポート・スタンダード」
- ・SASBスタンダード
- ・経済産業省「価値協創ガイド」